



3.3. Для участия необходимо направить в управление по охране окружающей среды и природопользованию в срок до 15 октября 2025 года конкурсные материалы, включающие в себя:

3.3.1. заявку на участие в Конкурсе (Приложение 1);

3.3.2. отчетную форму - «Результаты деятельности» (Приложение 2 - для коммерческих предприятий и организаций, Приложение 3 - для учреждений образования, культуры, спорта, СМИ, общественных организаций, экологических некоммерческих организаций);

3.3.3. пояснительную записку в свободной форме, содержащую подробную информацию о проведенных мероприятиях. К пояснительной записке необходимо приложить материалы, подтверждающие реализацию пунктов отчетной формы – видеоматериалы, фотографии, плакаты, листовки, публикации в СМИ, распоряжения, приказы и иную документацию, отражающую природоохранную деятельность – не более 20 листов.

3.3.4. Конкурсные материалы необходимо направить в электронном виде по электронному адресу: [priodaberezniki@yandex.ru](mailto:priodaberezniki@yandex.ru). Телефон для справок: 8 (3424) 20 16 06, доб. 2435. Контактное лицо – главный специалист отдела охраны окружающей среды Исаченкова Светлана Анатольевна.

3.4. Участие в Конкурсе означает согласие автора фото-, видеоматериалов на использование его работ Организатором неограниченное время с соблюдением авторских прав при публикации материалов в средствах массовой информации в целях популяризации Конкурса и пропаганды достижений Организации, а также в отчетных документах без выплаты авторского вознаграждения и без дополнительного разрешения автора.

#### **4. Координатор Конкурса и Конкурсная комиссия**

4.1. Координатор Конкурса – Исаченкова Светлана Анатольевна, 8 (3424) 20 16 06, доб. 2435.

4.2. Полномочия координатора Конкурса:

- информирование общественности, потенциальных участников Конкурса, работа со СМИ;
- прием конкурсных материалов от участников Конкурса;
- консультирование участников;
- ведение протоколов заседаний Конкурсной комиссии;
- организация подведения итогов и Церемонии награждения участников Конкурса.

4.3. Конкурсная комиссия в количестве 3 человек формируется из представителей управления по охране окружающей среды и природопользованию и МОД «Комитет экологического спасения города Березники».

4.4. Полномочия членов Конкурсной комиссии:

- Участие в заседаниях Конкурсной комиссии по оценке результатов участников Конкурса, определение победителей Конкурса, присуждение наград;
- Участие в сопутствующих мероприятиях Конкурса (Церемония награждения победителей и участников Конкурса, публикация итогов в СМИ).

#### **5. Условия проведения**

5.1. Этапы Конкурса:

5.1.1. Информирование потенциальных участников Конкурса: 1 июля – 15 октября 2025 г.

5.1.2. Прием конкурсных материалов: 1 – 15 октября 2025 г.

5.1.3. Подведение итогов Конкурсной комиссией: 16 – 31 октября 2025 г.

5.2. Место проведения, время и дата Церемонии награждения победителей и участников Конкурса будут сообщены дополнительно.

5.3. Условия проведения Конкурса, его результаты размещаются на сайте администрации г. Березники [www.adm-brz.ru](http://www.adm-brz.ru) в разделе: «Безопасность/Экология/Акция «Зеленое Прикамье».

## 6. Номинации Конкурса

6.1. «Лучшее дошкольное учреждение» – участвуют учреждения дошкольного образования (детские сады).

6.2. «Лучшее общеобразовательное учреждение» – участвуют общеобразовательные учреждения (школы).

6.3. «Лучшее учреждение дополнительного образования» – участвуют учреждения дополнительного образования (дворцы детского (юношеского) творчества, дома туризма, дома творчества, юных техников; детские, детско-юношеские центры; станции юных туристов, натуралистов, загородные оздоровительные центры и др.).

6.4. «Лучшее учреждение культуры/культурно-досуговые учреждения» – участвуют учреждения культуры (библиотеки, клубные учреждения, культурные центры, музеи, театры, художественные учреждения, парки культуры и отдыха, культурно-досуговые учреждения, молодёжные центры и др.).

6.5. «Лучшее учреждение спорта» – участвуют учреждения спорта (спортивные школы, учреждения спортивной подготовки и др.).

6.6. «Лучшая некоммерческая организация» – участвуют учреждения среднего и высшего профессионального образования, некоммерческие организации (общественные организации, движения, товарищества и др.).

6.7. «Лучшее коммерческое предприятие» – участвуют коммерческие предприятия и организации всех форм собственности по следующим подноминациям:

6.7.1. «Гран-при»;

6.7.2. «Экологическая инициатива»;

6.7.3. «Экологическое просвещение»;

6.7.4. «Поддержка экологических акций»;

6.7.5. «Спонсорская и благотворительная помощь»;

6.7.6. «Раздельный сбор коммунальных отходов».

## 7. Оценка результатов

7.1. Оценка результатов производится Конкурсной комиссией.

7.2. В номинациях п.6.1 – 6.6 оценка результатов производится по всем пунктам формы «Результаты деятельности» (Приложение 3) по 15-балльной шкале каждым членом Конкурсной комиссии. Баллы суммируются.

7.3. Участникам Конкурса номинаций п.6.1 – 6.6, набравшим наибольшее суммарное количество баллов по всем пунктам формы «Результаты деятельности», присуждается соответствующее звание «Лучшее дошкольное учреждение», «Лучшее общеобразовательное учреждение», «Лучшее учреждение дополнительного образования», «Лучшее учреждение культуры», «Лучшее учреждение спорта», «Лучшая некоммерческая организация» Конкурса «ЭКОИМИДЖ – 2025». При равных показателях участников Конкурса лучшим признается участник, представивший более полные и качественно оформленные конкурсные материалы. Участники, набравшие второе и третье по величине суммарное количество баллов по итогам оценки, становятся призерами Конкурса с присуждением им второго и третьего места в своей номинации соответственно.

7.4. В номинации 6.7 «Лучшее коммерческое предприятие» оценка результатов производится по каждому критерию формы «Результаты деятельности» (Приложение 2) по 15-балльной шкале каждым членом Конкурсной комиссии. Баллы суммируются.

Участник Конкурса, набравший наибольшее суммарное количество баллов по пунктам одного Блока, становится победителем в данной номинации, и ему присуждается звание «Победитель Конкурса «ЭКОИМИДЖ – 2025» в соответствующей подноминации». При равных показателях у участников Конкурса лучшим признается участник, представивший более полные и качественно оформленные конкурсные материалы.

7.5. Участнику Конкурса номинации «Лучшее коммерческое предприятие», набравшему наибольшее суммарное количество баллов по всем пунктам формы «Результаты деятельности»,

присуждается «Гран-при» Конкурса «ЭКОИМИДЖ – 2025». При равных показателях у участников Конкурса лучшим признается участник, представивший более полные и качественно оформленные конкурсные материалы. Обладатель «Гран-при» Конкурса не может быть победителем по другим номинациям.

7.6. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами Конкурсной комиссии.

## **8. Награждение**

8.1. Победители в каждой номинации и подноминации Конкурса награждаются дипломами и памятными наградными символами (кубками); призеры, занявшие призовые 2 и 3 места награждаются дипломами призеров.

8.2. Участникам Конкурса, не ставшим победителями, вручаются сертификаты участников.

**ЗАЯВКА**

на участие в Конкурсе среди учреждений, предприятий и организаций  
Муниципального округа города Березники Пермского края  
«ЭКОИМИДЖ – 2025»

Наименование учреждения/организации/ предприятия	
Почтовый адрес	
Общая информация об организации (год создания, направления деятельности, количество работников)	
Руководитель: ФИО Телефон E-mail	
Контактное лицо (составитель заявки): ФИО Телефон E-mail	

Результаты деятельности участника Конкурса среди учреждений, предприятий и организаций  
Муниципального округа города Березники Пермского края «ЭКОИМИДЖ – 2025»\*\*

наименование Организации

№ п/п	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
1	2	3	4
<b>Подноминация «Экологическая инициатива»</b>			
1	Самостоятельно организованные мероприятия экологической направленности: Субботники	да, 3 и более	5
		да, менее 3	3
		нет	0
	Посадка деревьев и кустарников	да, 50 и более	5
		да, менее 50	3
		нет	0
	Разбивка клумб и высадка цветов	да	4
		нет	0
	Выпуск мальков рыбы	да	5
		нет	0
	Конкурсы, мастер-классы <i>(обязательно указать название)</i>	да	3 (за каждый)
		нет	0
	Экологический праздник, фестиваль, квест <i>(обязательно указать название)</i>	да	5 (за каждый)
		нет	0
	Другое <i>(обязательно указать название)</i>	да	3 (за каждое)
нет		0	
2	Наличие в Организации волонтерского движения/экологических отрядов и т.п.	да	5
		нет	0
3	% сотрудников – участников мероприятий от общего числа сотрудников Организации	менее 10%	5
		10-30%	10
		более 30%	15
4	Охват населения, не являющегося сотрудниками Организации, в реализованных мероприятиях	10-40 чел.	5
		41-100 чел.	10
		101 чел. и более	15
5*	Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в рамках номинации в Пояснительной записке	достаточная, с подтверждением более 60% реализованных мероприятий (фото, ссылки на публикации, видео)	10
		достаточная, с подтверждением менее 60% реализованных мероприятий (фото, ссылки на публикации, видео)	5

№ п/п	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
1	2	3	4
		недостаточная	2
<b>Подноминация «Экологическое просвещение»</b>			
1	Выпуск и установка плакатов, аншлагов	да	3
		нет	0
2	Наличие информационного табло/телеэкрана	да	2
		нет	0
	Количество тем транслируемых информационных сообщений ( <i>перечислить</i> )	1-5	5
		6-10	7
	11 и более	10	
3	Обучение сотрудников:		
		Онлайн/офлайн курсы	
		да	5
		нет	0
	Лекции	да	3
		нет	0
	Мастер-классы	да	3
		нет	0
Другое ( <i>обязательно указать, что именно</i> )	да	3	
	нет	0	
4	Охват сотрудников обучающими занятиями:	до 20 % сотрудников	5
		20-50 % сотрудников (включительно)	7
		51 % сотрудников и более	10
5	Конкурсы профессионального мастерства	да	3
		нет	0
	Охват сотрудников, участвующих в данных конкурсах	до 20 % сотрудников	5
		20-50 % сотрудников (включительно)	7
		51 % сотрудников и более	10
6	Наличие корпоративного ТВ	да	2
		нет	0
	Наличие корпоративной газеты ( <i>обязательно указать название</i> )	да	2
		нет	0
	Наличие официального сайта ( <i>обязательно указать ссылку</i> )	да	2
		нет	0
	Наличие страницы в социальных сетях ( <i>обязательно указать ссылку</i> )	да	2
		нет	0
	Количество сюжетов, публикаций в корпоративных и городских СМИ (газеты, телевидение, радио) <i>Обязательно указать ссылки на публикации</i>	1-9	5
		10-15	7
		16 и более	10
7	Информация о достижениях Участника Конкурса в области экологического взаимодействия	да	10

№ п/п	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
1	2	3	4
	с обществом публикуется на официальном сайте Участника Конкурса и/или в ежегодном социальном и экологическом отчёте <i>Обязательно указать ссылки на публикации</i>	нет	0
8*	Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в рамках номинации в Пояснительной записке	достаточная	5
		недостаточная	2
<b>Подноминация «Поддержка экологических акций»</b>			
1	Участие во Всероссийской акции «Вода России»	да	5
		нет	0
2	Участие в городской экологической акции-конкурсе по одновременному сбору макулатуры, пластиковых крышек и отработанных батареек «ЭКОЛОГИЯ»	да	5
		нет	0
3	Участие в акции «Твоё дерево городу»	да	5
		нет	0
4	Участие в акции «Сад памяти»	да	5
		нет	0
5	Участие в квесте «Чистые игры»	да	5
		нет	0
6	Участие в городских субботниках	да	5
		нет	0
7	Участие в других городских акциях ( <i>обязательно указать название</i> )	да	5
		нет	0
8	Общее количество участников экологических акций и субботников на городских территориях	до 20 чел. (включительно)	5
		до 50 чел. (включительно)	10
		51 чел. и более	15
9	Участие в федеральных, региональных конкурсах («Лидер Пермского края», «Территория завтра», «Узнай свою малую Родину», «Хрустальный компас», «Национальная экологическая премия имени В.И. Вернадского» и др.) <i>Обязательно указать названия</i>	да	4 (за каждый)
		нет	0
10*	Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в рамках номинации в Пояснительной записке	достаточная, с подтверждением более 60% реализованных мероприятий (фото, ссылки на публикации, видео)	10
		достаточная, с подтверждением менее 60% реализованных мероприятий (фото, ссылки на публикации, видео)	5
		недостаточная	2

№ п/п	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
1	2	3	4
<b>Подноминация «Спонсорская и благотворительная помощь»</b>			
1	Оказание финансовой поддержки (обязательно указать название и организатора проекта)	одному проекту	5
		двум проектам	10
		трем и более проектам	15
2	Общий объем финансовой поддержки	до 50 тыс. руб. (включительно)	5
		51-100 тыс. руб.	10
		101 тыс. руб. и более	15
3	Оказание иной поддержки (предоставление транспорта, инвентаря, помещения для проведения мероприятия и т.п.) Обязательно указать название и организатора проекта	одному проекту	3
		двум проектам	5
		трем и более проектам	7
4	Участие представителей Организации в спонсируемом проекте	да	5
5	Участие в организации круглого стола «Экологическая трибуна»	да	5
6*	Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в рамках номинации в Пояснительной записке	достаточная	5
		недостаточная	2
<b>Подноминация «Раздельный сбор коммунальных отходов»</b>			
1	Раздельный сбор и сдача макулатуры (обязательно указать, кому передано, в случае сдачи вне акции)	только в рамках городской акции «ЭКОЛОГиЯ»	6
		только вне акции	4
		в рамках акции, а также вне ее	8
2	Раздельный сбор и сдача отработанных батареек (обязательно указать, кому передано)	только в рамках городской акции «ЭКОЛОГиЯ»	6
		только вне акции	4
		в рамках акции, а также вне ее	8
3	Раздельный сбор и сдача пластика, полиэтилена, полипропилена (обязательно указать, кому передано)	да	5
		нет	0
4*	Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в рамках номинации в Пояснительной записке	достаточная	5
		недостаточная	2

Выделить удобным заявителю способом верный ответ в графе 3 по каждому пункту анкеты, за исключением пунктов «Полнота отражения информации...». Все пункты касаются деятельности в 2025 году!

\* - пункт заполняется Конкурсной комиссией

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами информации и подтверждаем право конкурсной комиссии запрашивать в уполномоченных организациях информацию, уточняющую представленные заявителем сведения.

Заявитель:  
Должность \_\_\_\_\_ / Ф.И.О.

М.П.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

---

***\*\*Форма предназначена для заполнения участникам номинации  
«Лучшее коммерческое предприятие»***

Результаты деятельности участника Конкурса среди учреждений, предприятий и организаций  
Муниципального округа города Березники Пермского края «ЭКОИМИДЖ – 2025»\*\*\*

наименование учреждения/организации

№ п/п	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
1	2	3	4
1.	Самостоятельно организованные мероприятия экологической направленности:		
	Субботники	да	4
		нет	0
	Посадка деревьев и кустарников	да	4
		нет	0
	Разбивка клумб и высадка цветов	да	4
		нет	0
	Создание новой экологической тропы/тропы здоровья	да	4
		нет	0
	Другое (обязательно указать название)	да	4
		нет	0
	Количество участников реализованных мероприятий	до 20 чел. (включительно)	5
		до 50 чел. (включительно)	10
		51 и более человек	15
	2.	Количество самостоятельно организованных эколого-просветительских мероприятий:	
Тематические беседы, лекции, уроки, занятия, мастер-классы и т.д. (обязательно указать названия)		1-10	5
		11-30	7
		31 и более	10
Конференции, семинары (обязательно указать названия)		1-2	5
		3-4	7
		5 и более	10
Круглые столы, викторины, брейн-ринги и т.д. (обязательно указать названия)		1-2	5
		3-4	7
		5 и более	10
Экологические проекты (обязательно указать названия)		1-2	5
		3-4	7
		5 и более	10
Количество участников реализованных мероприятий		до 30 чел. (включительно)	5
		до 60 чел. (включительно)	10
	61 и более человек	15	
3.	Количество самостоятельно организованных экологических культурно-массовых мероприятий:		
	Конкурсы (обязательно указать название)	1-2	5
		3-4	7
		5 и более	10

№ п/п	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
1	2	3	4
	Выставки <i>(обязательно указать название)</i>	1-2	5
		3-4	7
		5 и более	10
	Игровые мероприятия, квесты, флешмобы <i>(обязательно указать название)</i>	1-2	5
		3-4	7
		5 и более	10
	Экскурсии <i>(обязательно указать название)</i>	1-2	5
		3-4	7
		5 и более	10
	Праздники, фестивали, торжественные мероприятия <i>(обязательно указать название)</i>	1-2	5
		3-4	7
		5 и более	10
	Другое <i>(обязательно указать название)</i>	1-2	5
		3-4	7
		5 и более	10
	Количество участников реализованных мероприятий	до 30 чел. (включительно)	5
		до 60 чел. (включительно)	10
		61 и более человек	15
4.	Экологическое информирование:		
	Наличие страницы в социальных сетях <i>(обязательно указать ссылку)</i>	да	3
		нет	0
	Общее количество публикаций на странице в социальных сетях <i>(обязательно указать ссылки на публикации)</i>	1-4	1
		5-10	5
		11-15	7
		16 и более	10
	Общее количество публикаций в печатных изданиях (газетах) <i>Обязательно указать ссылки на публикации</i>	1-4	1
		5-10	5
		11 и более	7
	Общее количество сюжетов, вышедших на телевидении (школьном, учрежденческом, городском)	1-6	5
		7-9	7
		10 и более	10
	Наличие в Организации информационного стенда с актуальной информацией	да	3
		нет	0
5.	Поддержка экологических акций:		
	Участие во Всероссийской акции «Вода России»	да	5
		нет	0
	Участие в эколого-просветительской акции «Зеленое Прикамье»	да	5
		нет	0
	Участие в городской экологической акции-конкурсе по одновременному сбору макулатуры, пластиковых крышек и отработанных батареек «ЭКОЛОГИЯ»	да	5
		нет	0
	Участие в городском творческом конкурсе «ЭКО-арт. Продолжение»	да	5
		нет	0

№ п/п	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
1	2	3	4
	Участие в эко-квесте «Чистые игры»	да	5
		нет	0
	Участие в акции «Твое дерево городу»	да	5
		нет	0
	Участие в городских субботниках	да	5
		нет	0
	Участие в других городских акциях <i>(обязательно указать название)</i>	да	5
		нет	0
	Общее количество участников экологических акций и субботников на городских территориях	до 20 чел. (включительно)	5
до 50 чел. (включительно)		10	
51 и более человек		15	
6.	Участие в федеральных, региональных конкурсах («Экология – дело каждого», «День эколят», «Мое Зеленое лето», «Планета – наше достояние» и др.) <i>Обязательно указать названия</i>	да	4 (за каждый)
		нет	0
7.	Раздельный сбор и сдача макулатуры <i>(обязательно указать, кому передано, в случае сдачи вне акции)</i>	только в рамках городской акции «ЭКОЛОГИЯ»	6
		только вне акции	4
		в рамках городской акции, а также вне ее	8
8.	Раздельный сбор и сдача отработанных батареек <i>(обязательно указать, кому передано)</i>	только в рамках городской акции «ЭКОЛОГИЯ»	6
		только вне акции	4
		в рамках городской акции, а также вне ее	8
9.	Раздельный сбор и сдача пластика, полиэтилена, полипропилена <i>(обязательно указать, кому передано)</i>	да	5
		нет	0
10.	Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в Пояснительной записке*	достаточная, с подтверждением более 60% реализованных мероприятий (фото, ссылки на публикации, видео)	10
		достаточная, с подтверждением менее 60% реализованных мероприятий (фото, ссылки на публикации, видео)	5
		недостаточная	2

Выделить удобным заявителю способом верный ответ в графе 3 по каждому пункту анкеты, за исключением пункта «Полнота отражения информации...». Все пункты касаются деятельности в 2025 году!

\* - пункт заполняется Конкурсной комиссией

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами информации и подтверждаем право конкурсной комиссии запрашивать в уполномоченных организациях информацию, уточняющую представленные заявителем сведения.

Заявитель:

Должность \_\_\_\_\_ / Ф.И.О.

М.П.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

---

**\*\*\*Форма предназначена для заполнения участникам номинаций:**  
«Лучшее дошкольное учреждение», «Лучшее общеобразовательное учреждение», «Лучшее учреждение дополнительного образования», «Лучшее учреждение культуры», «Лучшее учреждение спорта», «Лучшая некоммерческая организация».